VII Simpósio Internacional de Excelência em Produção
Soluções Smart para a Indústria

ABERTURA
André Wulfhorst

Associação de Engenheiros
Brasil-Alemanha

Missão

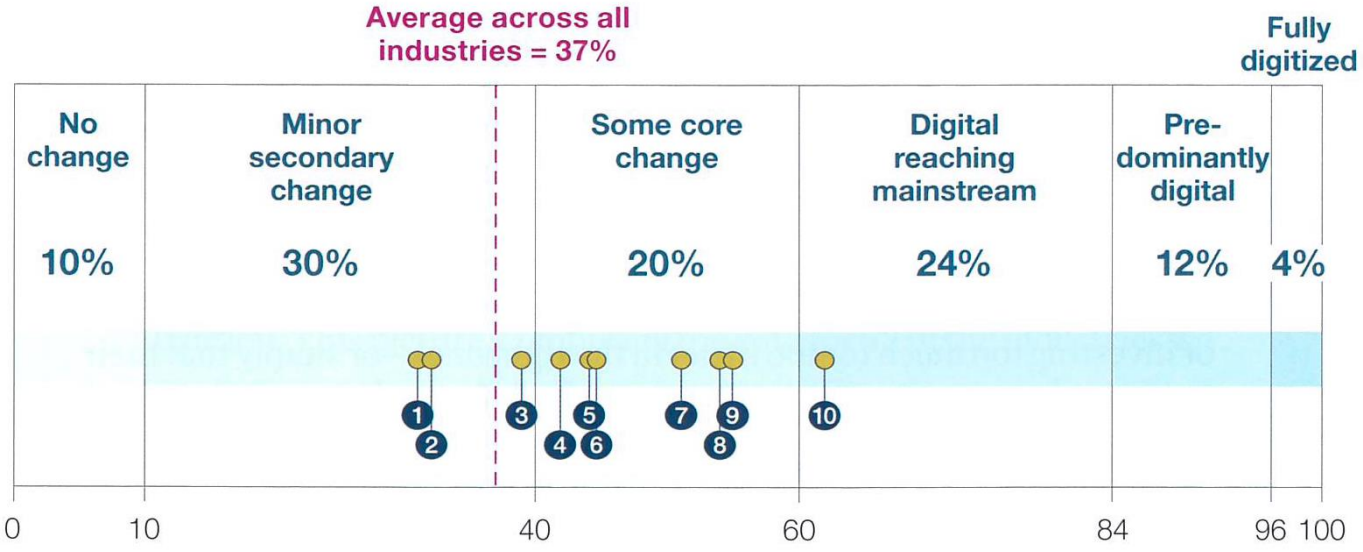
- Agir como interlocutor de tendências tecnológicas entre Brasil e Alemanha, tendo como foco empresas e engenheiros do Brasil
- Contribuir para o desenvolvimento profissional dos engenheiros no Brasil, por meio de cursos, informativos, eventos e visitas técnicas

Objetivos

- Ter acesso aos engenheiros
- Formação contínua de uma rede de contatos para engenheiros
- Colaborar com a transferência tecnológica de ponta, para aumentar a competitividade das empresas

Digital is penetrating all sectors, but to varying degrees.

Perception of digital penetration by industry,[1] % of respondents



Selected industries[2]

1. Consumer packaged goods (31%)
2. Automotive and assembly (32%)
3. Financial services (39%)
4. Professional services (42%)
5. Telecom (44%)
6. Travel, transport, and logistics (44%)
7. Healthcare systems and services (51%)
8. High tech (54%)
9. Retail (55%)
10. Media and entertainment (62%)

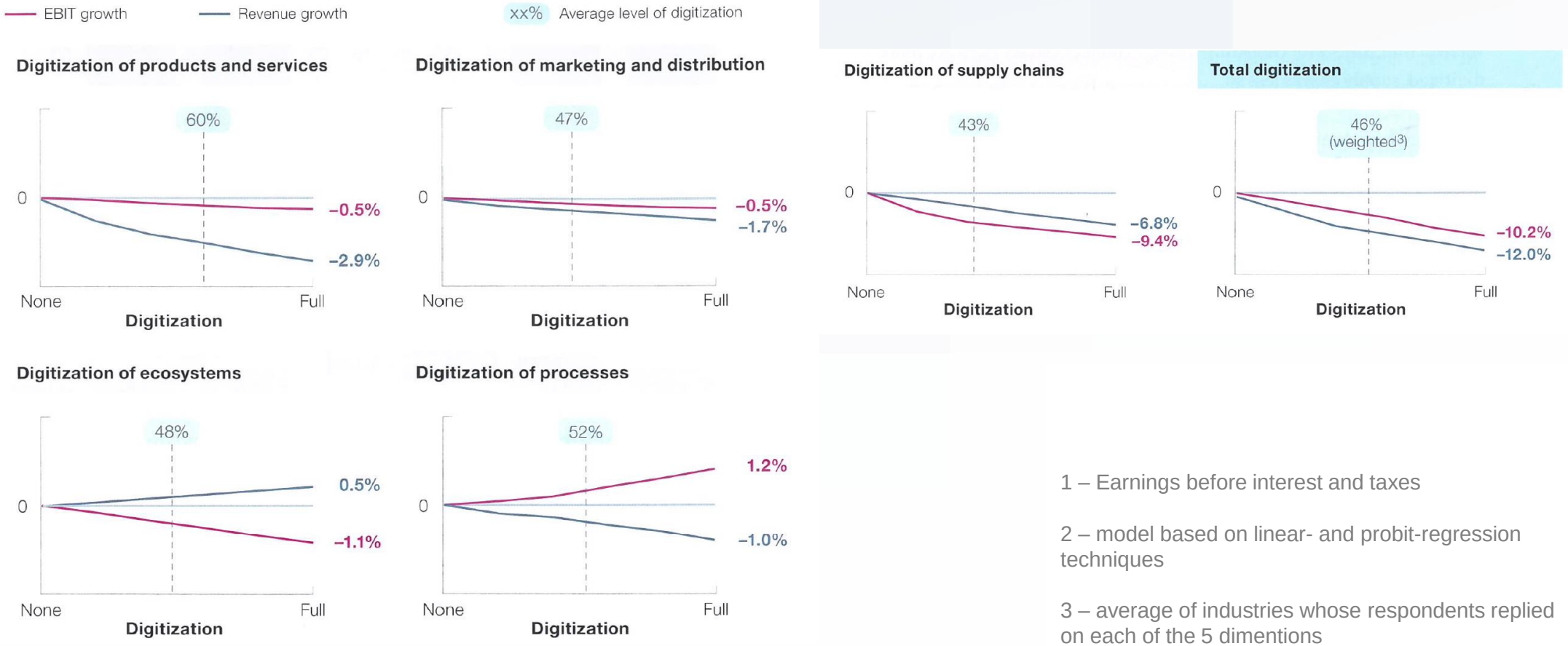
1 – Average of respondent's' ratings, 5 dimensions (products, marketing & distribution, process, supply chains and new entrants at the ecosystem level)

2 – research with 1.573 companies

Source: McKinsey Quarterly 2017 #1

Products are more digitized, while supply chains are less so.

Effect of digitization on EBIT[1] and revenue relative to current growth trajectory (represented as 0),[2] % difference
Note: y axes scale to different values



1 – Earnings before interest and taxes

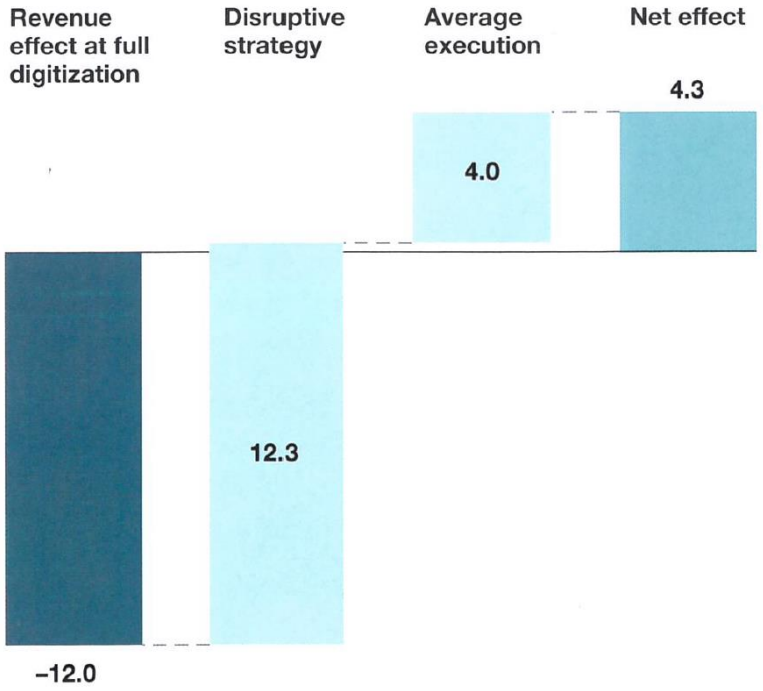
2 – model based on linear- and probit-regression techniques

3 – average of industries whose respondents replied on each of the 5 dimentions

Source: McKinsey Quarterly 2017 #1

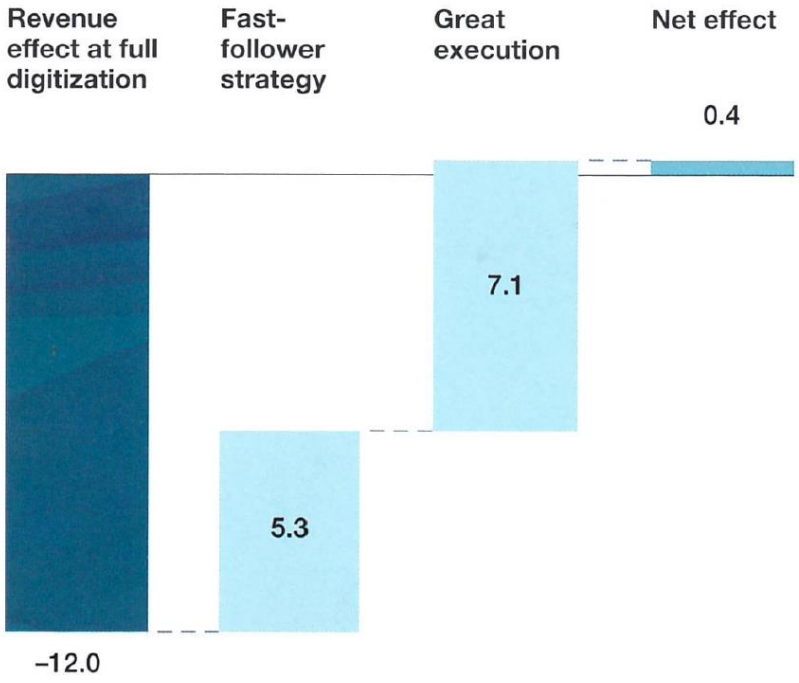
Disruptive strategies are a powerful response to intense digitization.

Revenue-growth profile, %



Fast-following and great execution are the next best thing to disruption.

Revenue-growth profile, %



Programação

10:00 – 10:30 – Credenciamento
10:30 – 10:45 - Abertura
André Wulfhorst, Vice-presidente da VDI-Brasil e Gerente Sênior de Compras da Mercedes-Benz do Brasil
José Velloso Dias Cardoso, Presidente Executivo da ABIMAQ
Uwe Heye, Cônsul-Geral Adjunto do Consulado Geral da Alemanha em São Paulo
10:45 – 11:30 - Keynote Brasil: Soluções Smart para a Indústria: do conceito à aplicação
Celso Luis Placeres, Diretor de Engenharia de Manufatura da Volkswagen do Brasil
11:30 – 12:15 - Keynote Alemanha: Masterplan para digitalização
Rainer Brehm, Vice-presidente Sênior da Divisão Process Industries and Drives da Siemens
12:15 – 13:30 - Lunch break
13:45 – 15:15 - Painel 1: Soluções Smart para Competitividade
Moderador: **Mauricio Muramoto,** Sócio-diretor da MHMura e Vice-presidente da VDI-Brasil
Debatedores: **Pablo Fava,** Gerente Executivo das áreas de Factory Automation e de Process Automation da Siemens
Leandro Escudeiro, Diretor de Negócios da Atlas Copco Brasil
Jefferson Simoni, Gerente de TI da Robert Bosch
15:15 – 15:30 – Coffee-break
15:30 – 17:00 - Painel 2: Oportunidades para pequenas e médias empresas
Moderador: **Dr. Hans-Jürgen Klose,** Sócio da Conmoto Consulting Group
Debatedores:
Ricardo Teixeira Avila, Diretor Industrial da Sabó
Ingo Pelikan, Presidente do IQA e Gerente Sênior de Gerenciamento de Fornecedores da Mercedes-Benz
Bruno Gellert, Fundador da Peerdustry Manufatura Compartilhada
17:00 – 17:30 - Keynote de Encerramento: Novos desafios para empresas digitais
Flávio Pimentel, Diretor de Internet das Coisas do CI&T
17:30 – Encerramento